

## **Presseinformation**

### **Hamburg Sotheby`s International Realty ®**

Ein ruhmreicher Name, den schon viele Generationen vor uns in höchstem Maße schätzten, bürgt für Qualität im Geschäftsfeld Kunst und Kommerz: Sotheby`s, das weltbekannte Auktionshaus, das bereits im Jahre 1744 in London gegründet wurde. 232 Jahre später, in 1976, erfüllte die damalige Unternehmensleitung einen vielfach geäußerten Kundenwunsch, nicht nur ausgefallene Kunstwerke, antike Kleinodien oder seltene Preziosen und Juwelen bei Sotheby`s erwerben zu können, sondern auch außergewöhnliche Immobilien an den schönsten Plätzen der Welt. Heute, nach mehr als 30 Jahren, verfügt Sotheby`s International Realty® auch in diesem Bereich über die gewohnt hohe Kompetenz, die ein festes Element der Firmentradition darstellt.

Seit Mai diesen Jahres gibt es in Hamburg eine neue Adresse für exklusive Immobilien: Anita und Leonhard Gärtner sind die neuen Statthalter von Hamburg Sotheby`s International Realty®. Die Wahl für diesen ersten deutschen Standort fiel auf Hamburg, weil hier eine bedeutende historische Gebäudesubstanz existiert. Sowohl in der turbulenten Stadt als auch auf dem ruhigen Land gibt es Stadthäuser, Lofts, Dachterrassen sowie Gutshöfe, Grundstücke mit direktem Zugang zum Wasser und kleine Schlösser mit eigenen Parks.

Die Agentur ist der zuverlässige Mittler einer Clientèle, die in erster Linie Professionalität und Diskretion erwartet. Verkäufer und Käufer haben in diesem Umfeld besonders hohe Erwartungen, die sich vom üblichen Procedere innerhalb des Immobiliengeschäfts deutlich unterscheidet. Denn, so erklärt Anita Gärtner, die 42jährige dynamische Betriebswirtin mit langjährigen Erfahrungen in diesem Bereich: „Ab einer gewissen Größenordnung ist Grundbesitz, ist ein Haus mehr als nur ein Platz zum Wohnen und hat neben seinem Kaufpreis hohe emotionale Werte für den Eigentümer.“

### **Weltumspannendes Experten-Netzwerk**

Auf der Basis umfangreicher Marktanalysen werden Porträts für jedes Objekt erarbeitet. Hier fügen sich Wert und Prognose, der Status der Bausubstanz, die Optik und das Flair zusammen, die erst gemeinsam ein Bild ergeben und die Ausstrahlung einer Immobilie der besonderen Art vermitteln können. An diesen Aufgaben arbeitet eine internationale Equipe von rund 10.000 Experten in 500 Dependancen und über 36 Ländern sowohl auf globaler als auch auf lokaler Ebene zusammen, die mit ihrem Spezial-Wissen über regionale Märkte die richtige, weil realistische Marktbewertung vornehmen können. Das ist wichtig, weil nur auf diese Weise sichergestellt werden kann, dass der Klient eine ihrem Wert entsprechende Investition tätigt. Hinzu kommt die Kooperation mit erfahrenen Finanz-Experten für Objektfinanzierungen und die der Vermögenslage entsprechende Immobilien-Auswahl.

„Sicherheit bei der Einwertung als auch bei der Vermarktung einer Immobilie“  
– so lautet das Credo von Hamburg Sotheby`s International Realty®.

### **Globale Kommunikation**

Besucher der Website von Sotheby`s International Realty® bemerken sofort den hohen elitären Anspruch an Internationalität, Aktualität und Professionalität. Die hochqualifizierten

Fachleute, die für die Inhalte verantwortlich zeichnen, verfügen durch die Anbindung zum Londoner Stammhaus über ein ständig wachsendes Klienten-Portfolio auf der ganzen Welt. Jeden Tag können hier neue Objekte entdeckt werden, finden sich Veröffentlichungen über spektakuläre Häuser mit luxuriösen Einrichtungen in internationalen Magazinen für Architektur und Lifestyle. Selbstverständlich werden auch Anzeigenkampagnen auf weltweiter Ebene gemeinsam geplant und realisiert.

Ernsthafte Interessenten bekommen exklusive Objektvorschläge und genießen ab sofort die höchst individuelle Beratung und Betreuung der für sie zuständigen Mitarbeiter von Sotheby`s International Realty®. Alle Kundenanfragen kommen ausnahmslos von außergewöhnlichen Menschen mit dementsprechender Lebensführung, die selbstverständlich auch die außergewöhnliche Immobilie suchen. Hier hat nach wie vor die Maxime des prominenten Romanciers und Mitbegründers einer exklusiven Philosophie kultivierten Lebensstils und elitärem Kunstempfinden des britischen Empires im ausgehenden 19. Jahrhundert, Oscar Wilde, seine Gültigkeit, die da lautete: „Ich habe einen ganz einfachen Geschmack – ich bin immer mit dem Besten zufrieden.“

Und ein zufriedener Kunde von Sotheby`s International Realty® sagt heute: „Ich muss sagen, dass ich während meiner Zusammenarbeit mit den Sotheby's Leuten sowohl das Gefühl eines höchst persönlichen Kontaktes genossen als auch das der absoluten Sicherheit durch ihr Fachwissen wirklich sehr schätzen gelernt habe. Ich würde mich daher auch bei meinem nächsten Immobilienprojekt wieder auf diese Fachkompetenz verlassen wollen.“

### **Professionalität als Markenzeichen**

Seit jeher ist der professionelle Umgang mit Kunden und Kunstobjekten ein „Must“ für alle Mitarbeiter von Sotheby`s International Realty®. Wer schon einmal die Gelegenheit hatte, an einer der zahlreichen Veranstaltungen teilzunehmen, die in jedem Jahr in 15 repräsentativen Auktionssälen auf der ganzen Welt stattfinden, spürt diese Atmosphäre ganz deutlich. Hier liegt nicht nur der Duft eines ungeheuren Kapitals in der Luft, hier atmet vielmehr der Zeitgeist längst vergangener Epochen.

Das Hamburger Auktionshaus von Sotheby`s steht unter der Leitung von Frau Dr. Katharina, Prinzessin zu Sayn-Wittgenstein. Wie überall auf der Welt findet auch hier in Hamburg eine Zusammenarbeit mit dem neugegründeten Immobilienshop von Anita und Leonhard Gärtner statt. Gemeinsame Events für 2009 sind bereits in der Planung.